

# **POLITICA DELLA QUALITA'**

(Rev. 04 del 10/08/2021)



## Mission: “Deliziare i consumatori conservando la bontà della natura”

La mission di Hero Group è anche il nostro obiettivo, partendo da un prodotto di alta qualità certificato, garantendo un processo di approvvigionamento, stoccaggio e distribuzione in linea con gli standard Qualitativi di Hero Group.

Questi elementi contribuiscono a creare fiducia nei clienti e nei consumatori che scelgono la nostra azienda.

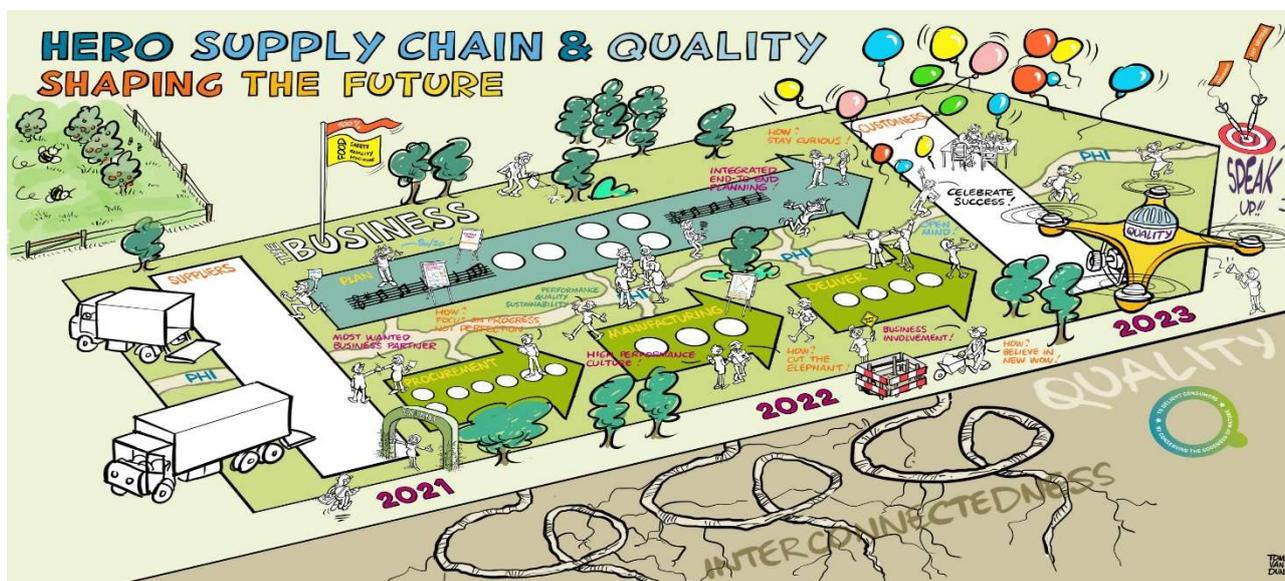
Il marchio HERO deve essere percepito come garanzia di:

- Alta qualità
- Bontà attraverso l'utilizzo di pochi e semplici ingredienti
- Sicurezza e conformità ai regolamenti

Al fine di raggiungere i suoi obiettivi **HERO Italia S.p.A.** ha adottato un Sistema di Gestione Qualità basato sull'analisi dei fattori interni ed esterni che possono influenzare attivamente e passivamente le sue attività e si impegna a comprendere le esigenze e le aspettative delle parti interessate rilevanti tenendo conto anche del contesto in cui l'organizzazione opera. Si tratta di un sistema metodico e rigoroso, conforme ad un modello internazionalmente riconosciuto e riconducibile alla norma **UNI EN ISO 9001 versione 2015**.

Gli obiettivi che Hero Italia intende perseguire e per i quali sono messe a disposizione le necessarie risorse, sono:

- il pieno rispetto delle leggi e normative vigenti;
- la prevenzione dei rischi legati ai prodotti, ai processi ed alla sicurezza del personale;
- l'efficienza dei processi attraverso la costante riduzione dei “fuori standard”;
- la crescita professionale del personale attraverso l'implementazione di programmi di addestramento e formazione a tutti i livelli;
- il rispetto delle direttive del Gruppo in ogni loro parte ed il coinvolgimento dei fornitori al fine di raggiungere una crescita ed un soddisfacimento comune nell'ottica di filiera;
- la capacità di dimostrare il raggiungimento ed il mantenimento degli standard di prodotto prefissati;
- la piena collaborazione con Hero Group per contribuire al raggiungimento di uno standard operativo comune ed armonizzare di conseguenza i propri processi.



## Vision: nello spirito del “Power Of One”

Hero Italia S.p.A. ha fatto suo lo spirito di Hero Group, e identificata come “Power of One” che sempre con maggior vigore ha l’obiettivo di garantire uniformità di prodotti, di processi e di alti standard qualitativi per tutti i suoi prodotti in qualsiasi parte del pianeta.

Le sinergie, le esperienze e le competenze dei diversi Team Q del Gruppo li portano ad operare con le medesime finalità ed avendo come guida un unico e rinnovato sistema di valori che consente di dare ulteriore spinta a questo obiettivo.



## I Nuovi Valori

Nel 2020, mentre tutto il mondo era coinvolto nella pandemia globale da virus SARS COV19, la Proprietà ed il management di Hero Group hanno deciso di chiedere ai propri colleghi quale azienda avrebbero voluto per il futuro e quali desideri ed aspettative e sfide avrebbe dovuto raccogliere il Gruppo. Il risultato, che ha visto coinvolte oltre 200 persone intervistate, ha prodotto quattro grandi temi che costituiscono ora i valori che ci guidano, a prescindere dal luogo e dalle differenze culturali, che ci definiscono come un’unica entità formata da un Gruppo di aziende.



La Direzione Generale si impegna formalmente affinché la POLITICA della QUALITÀ sia resa disponibile a tutte le parti interessate rilevanti e venga COMPRESA, DIVULGATA, ATTUATA e SOSTENUTA da TUTTI i COLLABORATORI attraverso una continua verifica del sistema mediante riesami sistematici degli indicatori di qualità.

La Direzione Generale si impegna inoltre a:

- Garantire adeguate risorse umane, materiali e finanziarie per mantenere, raggiungere e migliorare gli obiettivi della Qualità di volta in volta prefissati.
- Promuovere costantemente in seno all'azienda l'importanza del cliente, trasferendone le esigenze ed i feedback dal mercato ai propri collaboratori, così da coinvolgerli maggiormente.
- Rivedere periodicamente la validità della Politica della Qualità al fine di adeguarla alle mutate condizioni sociali e di mercato.

Per poter garantire il rispetto delle volontà espresse è necessario che gli obiettivi siano ben definiti e quantificati così che sia possibile verificare, in ogni momento, il loro grado di attuazione e se la strada intrapresa corrisponda agli obiettivi stessi, garantendo così un miglioramento continuo delle proprie performances.

La Direzione attraverso il riesame periodico del Sistema valuterà tutti i motivi di eventuale revisione del sistema stesso, nell'ottica del miglioramento continuo.

Data approvazione

La Direzione

10/08/2021